

קרן ההון סיכון אבולושן גייסה 20 מיליון דולר והשקיעה בארבעה סטארט אפים

01.8.2007 | 08:55 גיא גרימלנד

קרן ההון סיכון אבולושן גייסה 20 מיליון דולר עבור הקרן הראשונה שלה, ומסכמת שנה ראשונה לפעילותה עם ארבע השקעות חדשות. הגיוס בוצע ממשיקיעים פרטיים, קרן אקסקליבר ושני גופים מוסדיים ישראלים גדולים שאבולושן מסרבת לחשוף.

הקרן הוקמה על ידי ד"ר רם פרומן, דמות מוכרת בתעשיית ההיי-טק וההון סיכון בישראל. בעבר היה פרומן מנהל בקרנות ישראל-טק ומילניום. יחד אתו מנהל את הקרן איתי הורשטוק, שותף במשרד המשפחתי (Family Office) אקסקליבר, שמנהלת כספים עבור משפחות עשירות המשקיעות בסטארט-אפים ישראליים.

אבולושן נחשבת לקרן הון סיכון קטנה. בסך הכל גייסה 20 מיליון דולר (תחילה תיכננה לגייס כ-35 מיליון דולר), אלא שבניגוד לקרנות השקעה והון סיכון קטנות אחרות, שמעדיפות להשקיע בשלב הסיד, אבולושן מעדיפה להשקיע בחברות סטארט-אפ ותיקות יותר; כאלה שסיימו פיתוח של מוצר ומציגות מכירות ראשונות בהיקף של מאות אלפי דולרים.

הקרן מתמקדת בשלושה תחומים: אינטרנט, ניו מדיה ואפליקציות סלולריות. בכל חברה היא משקיעה 1.5 מיליון דולר, כשבסך הכל היא מתכננת להגיע לפורטפוליו של עשר חברות.

נגן מדיה לדרשות רבנים

פרומן מאמין מאוד במודל של קרן קטנה. "מאז ומתמיד קרנות ההון סיכון הקטנות בישראל, כמו למשל ניצנים ופולאריס, נתנו את התשואה הטובה ביותר", הוא מסביר. פרומן בניגוד למנהל הון סיכון טיפוס, לא היה יזם של חברת סטארט-אפ שהוביל אותה למכירה בעשרות מיליוני דולר. הוא גם לא עבד כאיש היי-טק בחברה טכנולוגית גדולה.

בתחילת הקריירה למד משפטים באוניברסיטת תל אביב ולאחר מכן עשה דוקטורט דווקא בהיסטוריה. לאחר מכן עבד כעורך דין במשרד בך, ארד, שרף והתמחה בהיי-טק והון סיכון. בהמשך עבר לשמש כמנהל שותף בקרן ישראל-טק, שהשקיעה בציוד רפואי, ולאחר מכן היה שותף בקרן מילניום 2 במשך שנתיים.

פרומן מאמין שקרנות הון סיכון ישראליות הטיפוסיות, בשווי של 100-150 מיליון דולר, יתקשו להסתדר במציאות העכשווית, שבה האקזיטים מסתכמים בעשרות מיליוני דולרים בלבד. "לרוכשים כיום יש מדיניות של רכישות בפחות מ-100 מיליון דולר, בייחוד בישראל", הוא מוסיף.

הצלע השנייה של אבולושן היא איתי הורשטוק, שותף ומנהל קרנות הון סיכון מאז '98. בעבר ניהל את קרנות שרפא טכנולוגיות ו-Hawkeye (שתינה קרנות אמריקאיות זרות). פרומן והורשטוק מנהלים את הקרן יחד עם זהר אלון, שמילא בעבר תפקידים בכירים בצ'ק פוינט וכיום מנהל סטארט-אפ בתחום האינטרנט.

החברה הראשונה שבה השקיעה אבולושן היא Whitesmoke, שפיתחה מוצר שמתקן שגיאות כתיב ודקדוק. מכירות החברה בימים אלה מסתכמות במאות אלפי דולרים בחודש. 65% מהמכירות שלה הן דווקא בארה"ב, בקרב דוברי אנגלית שרוצים לשפרה. אבולושן השקיעה בה 1.5 מיליון דולר.

החברה השנייה שבה השקיע אבולושן היא Etherwaves, שמפתחת פתרון לרדיו דיגיטלי. החברה מאפשרת באמצעות תוכנה, מבלי שיש צורך להתקין חומרה נוספת, התקנת רדיו דיגיטלי בכלי רכב. הראשונה שרכשה את מוצרי החברה היתה חטיבת הרכב של פנסוניק כדי לשלבם בכלי הרכב של אודי בגרמניה.

החברה השלישית שבה השקיעה אבולושן היא SendM, שפיתחה פתרון שמאפשר שליחה וקבלת SMS מרובה משתתפים. האפליקציה מאפשרת לכל אחד מהמשתמשים לראות מי קיבל את ההודעה ולהגיב לכולם. בינתיים יש לחברה לקוח ראשון במרכז אמריקה ובקרוב צפויה השקה של האפליקציה גם אצל אחד המפעילים בישראל.

החברה הרביעית שבה השקיעה אבולושן היא Music Pumps, שפיתחה נגן מדיה שהתוכן בו צרוב מראש והוא לא ניתן להעתקה. הוא נמכר במחיר של תקליטור, ואף שנראה שאין לו עתיד בתחום המוסיקה (בשל הפיראטיות והורדות קבצי MP3), הוא רלוונטי בשוק שמיעת הספרים, ספרי הדרכה (למשל ליוגה ומדיטציה), דרשות רבנים, הדרכות במוזיאונים ומתנות.

בשלב זה, יוניברסל מיוזיק רכשה את הפתרון של MusicPump כמו גם פן מקמילן (אחת מחמשת ההוצאות לאור הגדולות בעולם), בית הספר לשפות ברליץ ופיזר.