

SMS קבוצתי שווה כסף: SendM הישראלית גייסה 2 מיליון דולר מיגאל אהובי ומקרן אבולושן

14.6.2007 | 09:45 גיא גרימלנד

חברת הסטארט-אפ SendM, המפתחת אפליקציות לשליחת SMS לקבוצות, גייסה 2 מיליון דולר מקרן הון-סיכון אבולושן, ומקרן השקעות בהיי-טק של איל הנדל"ן יגאל אהובי. SendM מנסה להפוך את שוק ה-SMS לנגיש וידידותי מבחינת פונקציונליות כמו הדואר האלקטרוני.

הכוונה היא לאפשר שליחת SMS לכמה נמענים (קבוצות) ולנהל הודעות SMS באותו אופן שבו שולחים דואר אלקטרוני לכמה משתמשים או קבוצות. SendM היא לא החברה היחידה שמנסה לפתח אפליקציה שמאפשרת להעשיר את פונקציית ה-SMS. פיתוח טכנולוגי דומה מציעה חברת 3Jam האמריקאית שזכתה למימון מקרן הון-סיכון NEA ונצ'רס. חברה אמריקאית נוספת בשם Upoc מציעה אף היא שליחה וניהול של SMS לקבוצות משתמשים. חברות נוספות שמתחרות באותה זירה הן Mozes, Textmarks, וכמובן Twitter, שבאחרונה עלתה לכותרות בזכות העובדה שהיא מציעה למשתמשים לעדכן את חבריהם בקצרה (באמצעות SMS ובדרכים אחרות) על מצבם.

פיתוחים נוספים בקנה

למרות שמדובר בזירה תחרותית מאוד וצפופה יהיה מעניין לעקוב כיצד תצליח SendM למצב את עצמה בשוק. הפיתוח הטכנולוגי של SendM נשען על אפליקציה שכל משתמש יכול להוריד למכשיר הסלולר שלו. במקביל ניתן לרכוש מכשיר סלולר שהאפליקציה של SendM מוטמעת בו באופן מובנה. כל מפעיל סלולרי יכול להטמיע את האפליקציה של SendM ולהציעה ללקוחותיו.

עד כמה הפתרון של SendM וחברות אחרות יעיל ונוח למשתמשים? התשובה לשתי שאלות אלה היא חיובית. כולם רוצים לנהל SMS עם כמה משתמשים בבת אחת ולחסוך בעלויות שליחת הודעה בודדת למשתמש. היה ניתן לצפות שאחד מהמפעילים הסלולריים הגדולים בעולם יעלה על הצורך בפיתוח כזה ויקצה לזה חלק ממשאבי המו"פ שעומדים לרשותו. ואולם, בסופו של דבר הפתרון מגיע מכמה חברות סטארט-אפ צעירות.

"להשתמש ב-SMS זה סיוט. עם האפליקציה של SendM ניתן לראות למי שלחתי את ההודעה, מה כל אחד אמר ולמעשה לנהל שיחה מבלי שאחד הצדדים הופך למרכז. בעצם אנחנו מפתחים אפליקציה שמאפשרת יכולות דואר אלקטרוני על גבי תשתית SMS מבלי שהמפעיל או המשתמש צריך להתקין טכנולוגיות חדשות", מסבירה אורנית שנער, אחת היזמיות של SendM.

שנער, לשעבר מנהלת שירות מכירות ופיתוח עסקי בחברת מסג'וין חברה לאשד דוני, אף היא יוצא חברת מסג'וין (שהתמזגה עם חברת אונסט). דוני הקים לאחר הפרק במסג'וין את חברת App2go שנמכרה לחברת MBIT לאחרונה, וכיום הוא כאמור ב-SendM. שנער מציינת כי הסיבה שמפעילות הסלולר הגדולות לא הצליחו בפיתוח אפליקציה דומה נובעת מהיעדר יכולת להגיע להסכמה על סטנדרט שיאפשר שליחת SMS בין המכשירים השונים, בעוד ש-SendM פועלת על מגוון מכשירים.

באחרונה החברה חתמה על הסכם עם קבוצת Gemalto להפצת האפליקציה שלה. "יש לנו פיתוחים נוספים בקנה", מציינת שנער. "אני חשה שהמפעילים הסלולריים מגיבים בחיוב לאפליקציה שפיתחנו. כולם מבקשים להיפגש איתנו. הגיוס הנוכחי יאפשר לנו להרחיב את יכולות השיווק והמכירות ולפתח מוצרים חודשים, שאחד מהם יאפשר חיבור בין הודעות SMS לתוכנת האאוטלוק של מיקרוסופט".